

Laboratorium

Green & Socialwashingu

Zarządzaj komunikacją opartą na faktach, nie wrażeniach!

Robimy *Lepszy* Biznes

SUSTAINABILITY AND ESG SUPPORT MARTA KUKOWSKA

ZERO WASTE
CONSULTING



Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Naucz się zarządzać komunikacją opartą na faktach, nie wrażeniach.

Znajdź z nami praktyczne rozwiązania, które uchronią Twój biznes przed finansowymi i wizerunkowymi skutkami green & socialwashingu!

Wiedza

Praktyka

Indywidualne konsultacje

Networking

Prawo

Wyjątkowe grono ekspertów!

Dołącz do Laboratorium

Poznaj ekspertów kursu

Czy Laboratorium jest dla mnie?

Sprawdź sekcję FAQ

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Co otrzymasz?

- 4 tygodnie bardzo intensywnej nauki
- Ponad 20 godzin pracy
- Kameralną, zamkniętą grupę – gwarantowane maks. 20 uczestników
- Dostęp do wiedzy 12 ekspertów i praktyków
- 6 spotkań edukacyjnych
- 3 spotkania networkingowe całej grupy
- 3 indywidualne konsultacje z zakresu prawa, odpowiedzialnego zarządzania komunikacją w firmie i rekomendowanych rozwiązań procesowych
- Materiały szkoleniowe
- Indywidualną opiekę menedżerki Laboratorium Green & Socialwashingu

Jaki będzie efekt *naszej współpracy?*

- Poznasz szeroki kontekst green & socialwashingu
- Zyskasz szeroką, opartą na praktyce i *case studies* wiedzę
- Pomożemy Ci skutecznie zarządzić procesem komunikacji w Twojej firmie
- Poznasz obowiązujące już przepisy prawa i przygotujesz swoją firmę na wyzwania związane z wdrożeniem dyrektywy **EmpCo***
- Wypracujemy ścieżkę (podczas 3 indywidualnych konsultacji), która pomoże rozwiązać Twoje indywidualne problemy

*Dyrektywa (EU) 2024/825 – tzw. EmpCo, wprowadza definicję twierdzenia środowiskowego, które stanowi prawny punkt odniesienia w ocenie działań marketingowych mogących być greenwashingiem.

Sprawdź cenę

Sprawdź sekcję FAQ

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Program *edycja czerwcowa*

Spotkanie 1 15 czerwca	Wprowadzenie do zagadnień i regulacji związanych z greenwashingiem Marta Kukowska i adw. Agata Klima-Nowak, Robimy Lepszy Biznes	Spotkanie 6 26 czerwca <i>networking</i>	Techniki manipulacji w dzisiejszym świecie: dezinformacja, techniki cyfrowe i AI dr Lidia Stępińska-Ustasiak
Spotkanie 2 17 czerwca	Jak wygląda greenwashing? Przykłady zakazanych twierdzeń środowiskowych i omówienie <i>case studies</i> z różnych branż dr Ewa Jastrzębska i dr Anna Skarbek-Żabkin	Spotkanie 7 29 czerwca	Jak wybrać odpowiednich partnerów biznesowych wspierających działania komunikacyjne Twojej firmy? Kamila Górczyńska-Żyżkowska
Spotkanie 3 19 czerwca <i>networking</i>	Czego w komunikacji marki szukają aktualnie konsumenci i dlaczego jest to duże wyzwanie dla firm? Katarzyna Długa	Spotkanie 8 1 lipca	Moc dowodów środowiskowych, dzięki którym Twoja firma zyska odporność na greenwashing Agata Goor i zespół Zero Waste Consulting
Spotkanie 4 22 czerwca	Jak przygotować raport ESG wolny od greenwashingu i greenhushingu? dr Ewa Jastrzębska	Spotkanie 9 3 lipca <i>networking</i>	Socialwashing – dlaczego będzie zyskiwać na znaczeniu? dr Ewa Jastrzębska i Marta Kukowska
Spotkanie 5 24 czerwca	Jak wygląda socialwashing? Przykłady zakazanych twierdzeń społecznych i omówienie <i>case studies</i> z różnych branż (1 h) dr Ewa Jastrzębska i Marta Kukowska Greenwashing jako źródło ryzyka finansowego (1 h) dr Jolanta Turek	Konsultacje 6-10 lipca	Tydzień konsultacji indywidualnych Spotkania z ekspertami Robimy Lepszy Biznes i Zero Waste Consulting

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Program *edycja wrześniowa*

Spotkanie 1 31 sierpnia	Wprowadzenie do zagadnień i regulacji związanych z greenwashingiem Marta Kukowska i adw. Agata Klima-Nowak, Robimy Lepszy Biznes	Spotkanie 6 11 września <i>networking</i>	Techniki manipulacji w dzisiejszym świecie: dezinformacja, techniki cyfrowe i AI dr Lidia Stępińska-Ustasiak
Spotkanie 2 2 września	Jak wygląda greenwashing? Przykłady zakazanych twierdzeń środowiskowych i omówienie case studies z różnych branż dr Ewa Jastrzębska i dr Anna Skarbek-Żabkin	Spotkanie 7 14 września	Jak wybrać odpowiednich partnerów biznesowych wspierających działania komunikacyjne Twojej firmy? Kamila Górczyńska-Żyżkowska
Spotkanie 3 4 września <i>networking</i>	Czego w komunikacji marki szukają aktualnie konsumenci i dlaczego jest to duże wyzwanie dla firm? Katarzyna Długa	Spotkanie 8 16 września	Moc dowodów środowiskowych, dzięki którym Twoja firma zyska odporność na greenwashing Agata Goor i zespół Zero Waste Consulting
Spotkanie 4 7 września	Jak przygotować raport ESG wolny od greenwashingu i greenhushingu? dr Ewa Jastrzębska	Spotkanie 9 19 września <i>networking</i>	Socialwashing – dlaczego będzie zyskiwać na znaczeniu? dr Ewa Jastrzębska i Marta Kukowska
Spotkanie 5 9 września	Jak wygląda socialwashing? Przykłady zakazanych twierdzeń społecznych i omówienie case studies z różnych branż (1 h) dr Ewa Jastrzębska i Marta Kukowska Greenwashing jako źródło ryzyka finansowego (1 h) dr Jolanta Turek	Konsultacje 19-25 września	Tydzień konsultacji indywidualnych Spotkania z ekspertami Robimy Lepszy Biznes i Zero Waste Consulting

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Z kim będziesz *współpracować?*



dr Ewa Jastrzębska
Szkoła Główna Handlowa



Marta Kukowska
Robimy Lepszy Biznes



Agata Goor
Zero Waste Consulting



Justyna Kwiatkowska
Zero Waste Consulting



Adrian Car
Zero Waste Consulting



Ewa Chodkiewicz
Zero Waste Consulting



Agata Klima-Nowak
Robimy Lepszy Biznes



Katarzyna Długa
PSH Lewiatan



dr Anna Skarbek-Żabkin



dr Jolanta Turek
Szkoła Główna Handlowa



Kamila Górczyńska-Żyżkowska
In Touch



dr Lidia Stępińska-Ustasiak
Fundacja Polistratos

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Możliwości udziału w *Laboratorium*

Czerwiec 2026

Koszt udziału
4950 zł + VAT

Wrzesień 2026

Koszt udziału
4950 zł + VAT

**Zapoznaj się z ofertą
i zapisz się do Laboratorium**

Zamówienia indywidualne

Jeśli chcesz zorganizować spotkania dla pracowników Twojej firmy, Twoich dostawców lub partnerów biznesowych, zapraszamy do kontaktu.

Dopasujemy program Laboratorium Green & Socialwashingu do Twoich potrzeb.

Skontaktuj się z nami:
zapraszamy@robimylepszybiznes.pl

Organizator

Wybierz współpracę w modelu outsourcingowym. *Wdrażaj zrównoważony rozwój bez wysokich kosztów.*

**Outsourcing ESG:
strategiczne wsparcie
zrównoważonego biznesu.**

Bez stresu. Bez etatu.

Tak, jak tego potrzebujesz.

Robimy Lepszy Biznes łączy praktyczne doświadczenie biznesowe z doradztwem w obszarze ESG, CSR, zrównoważonego rozwoju i raportowania niefinansowego. Pracuje z firmami, które chcą działać odpowiedzialnie, ale jednocześnie racjonalnie zarządzać czasem, kosztami i zasobami. Zapewnia w ten sposób **dostępność usług związanych ze specjalistyczną wiedzą i praktyką w tym obszarze**. Robimy Lepszy Biznes doskonale rozumie, jak dużym wyzwaniem dla zmieniającego się rynku są regulacje prawne, zwiększająca się uważność konsumentów i konsumentek, rosnące wymagania dużych partnerów biznesowych oraz inwestorów.

Oferta firmy powstała jako odpowiedź na realną potrzebę rynku, w tym MŚP, ale także większych organizacji, które:

- mierzą się z nowymi regulacjami (CSRD, VSME, greenwashing),
- odczuwają presję ze strony partnerów biznesowych, inwestorów i banków,
- nie mają możliwości zatrudnienia specjalisty w obszarze ESG,
- chcą uporządkować działania ESG, ale nie chcą lub nie mogą tworzyć dedykowanego działu.

Usługa Greenwashing Alert

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Partner **biznesowy**



Zero Waste Consulting jest firmą doradczą specjalizującą się w zrównoważonym rozwoju oraz zarządzaniu wpływem środowiskowym przedsiębiorstw. Firma oferuje kompleksowe wsparcie dla podmiotów z sektora przemysłowego, rolniczego, spożywczego, a także instytucji publicznych, pomagając im ograniczać negatywne oddziaływanie na środowisko oraz dostosować działalność do wymagań transformacji klimatycznej i gospodarki niskoemisyjnej.

Firma realizuje różnorodne projekty, które wymagają zarówno wiedzy specjalistycznej, jak i wysokiej efektywności biznesowej.

Pomaga organizacjom obliczać ślad węglowy zarówno dla działalności, jak i produktów, tworzyć strategię dekarbonizacji oraz spełniać wymagania regulacyjne, w tym CBAM. Wspiera również we wdrażaniu narzędzi do monitorowania emisji, takich jak kalkulator DOTZERO.

W zakresie efektywności energetycznej prowadzi audyty energetyczne i audyty efektywności energetycznej, pomaga także przedsiębiorstwom w uzyskaniu statusu przedsiębiorcy przemysłowego.

Zero Waste Consulting analizuje wpływ działalności przedsiębiorstw na różnorodność biologiczną, przygotowuje je do wymogów EUDR oraz opracowuje strategię ochrony bioróżnorodności. Wykonuje również obliczenia śladu wodnego.

Zero Waste Consulting

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Partner **biznesowy**



W obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) realizuje projekty oparte na analizie cyklu życia produktów (LCA), przeprowadza audyty GOZ oraz tworzy strategie cyrkularne i rozwiązania Eco Design, które wspomagają redukcję odpadów i efektywne wykorzystanie surowców.

Dodatkowo Zero Waste Consulting doradza w zakresie wdrożenia Cyfrowego Paszportu Produktu, wspierając organizacje w spełnianiu europejskich wymogów dotyczących przejrzystości informacji środowiskowych i śledzenia cyklu życia produktów.

Jej działania koncentrują się na dostarczaniu rzetelnych analiz, indywidualnie dopasowanych strategii oraz rozwiązań, które umożliwiają przedsiębiorstwom funkcjonowanie w sposób odpowiedzialny, efektywny i zgodny z aktualnymi regulacjami. Firma kładzie nacisk na budowanie świadomości środowiskowej wśród zespołów i interesariuszy, wspierając klientów w tworzeniu transparentnych raportów oraz w realizacji długoterminowych celów zrównoważonego rozwoju.

Zespół Zero Waste Consulting tworzą specjaliści z wieloletnim doświadczeniem w obszarach emisji GHG, efektywności energetycznej, GOZ oraz analiz środowiskowych i bioróżnorodności. Ich praktyczna wiedza i eksperckie kompetencje pozwalają realizować złożone projekty i wspierać organizacje na każdym etapie transformacji środowiskowej.

Zero Waste Consulting

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Partner społeczny

POLISTRATOS

Fundacja POLISTRATOS Instytut Innowacji Systemowych to niezależna organizacja działająca na styku polityk publicznych, technologii i społeczeństwa obywatelskiego. Jej misją jest wspieranie rozwoju nowoczesnych, sprawiedliwych i opartych na danych systemów społecznych, zgodnych z wartościami demokratycznymi i zasadami państwa prawa.

Fundacja koncentruje się na tworzeniu i promowaniu rozwiązań systemowych w obszarach takich jak:

- prawa człowieka i społeczeństwo obywatelskie,
- polityki publiczne oparte na dowodach,
- etyczne technologie i transformacja cyfrowa,
- zrównoważony rozwój i neutralność klimatyczna.

Działalność Polistratos obejmuje m.in. prowadzenie badań i analiz, opracowywanie raportów i rekomendacji legislacyjnych, organizację debat i wydarzeń eksperckich oraz rozwijanie ogólnodostępnych zasobów wiedzy. Fundacja angażuje się także w monitorowanie działań instytucji publicznych oraz wspieranie dialogu między środowiskami naukowymi, decydentami i społeczeństwem.

Fundacja Polistratos

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Kontakt

**Porozmawiajmy o Twoim
udziale w Laboratorium!**

Napisz do nas:

zapraszamy@robimylepszybiznes.pl

www.robimylepszybiznes.pl



Marta Kukowska

Właścicielka

Robimy Lepszy Biznes

+48 723 196 041



Łucja Szkutnik

Menedżerka Laboratorium

Green & Socialwashingu

+48 798 636 537

Nie czekaj, dołącz do Laboratorium Green & Socialwashingu

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

FAQ

1. Dlaczego green & socialwashing to **wyzwanie dla mojego biznesu?**

Wiele firm nadal żyje w przekonaniu, że green & socialwashing to „miękkie” ryzyko wizerunkowe. Nic bardziej mylnego! Już od wielu lat w Polsce istnieje wiele przepisów, do których należy się stosować w komunikacji biznesowej. Wchodząca w życie dyrektywa EmpCo (Empowering Consumers for the Green Transition Directive) zacznie obowiązywać już 27 września 2026 r.! Nawet 50% komunikatów firm może stosować nieprawdziwe i niezgodne z prawem twierdzenia środowiskowe. UOKiK nie próżnuje! Prowadzi postępowania i zapowiada dalsze kontrole, szczególnie wobec nieprecyzyjnych haseł „eko” czy “zrównoważony” i innych środowiskowych i społecznych komunikatów, które nie mają pokrycia w faktach.

Ryzyko, na jakie możesz się narazić, jest bardzo konkretne! Urząd może nałożyć karę do 10% obrotu i do 2 mln zł kary dla zarządu. Co więcej, UOKiK już prognozuje nałożenie do nawet 560 mln zł kar w perspektywie najbliższej dekady.

Stosując niezgodną z faktami komunikację, narażasz się nie tylko na ryzyko finansowe, ale przede wszystkim na utratę reputacji w oczach Twoich klientów i partnerów, a to jest przecież ta najdotkliwsza kara.

2. Kto może wziąć udział w **Laboratorium Green & Socialwashingu?**

Komunikacja w firmie dotyczy każdego pracownika i każdego właściciela biznesu. W praktyce nigdy nie jest tak, że odpowiada za nią jedynie „pani od PR-u” albo „pan od sociali”. Cała organizacja pracuje na wizerunek i przekazuje otoczeniu zewnętrznemu, na wielu różnych poziomach, informacje o swojej marce i produktach. Dlatego do udziału w Laboratorium Green & Socialwashingu zapraszamy każdego, kto buduje swój biznes i troszczy się o to, żeby miał on jak najlepszy wizerunek. Wasza perspektywa wzmocni kompetencje, które chcemy zbudować podczas miesiąca wspólnej pracy i aktywnego networkingu.

Jeśli jesteś odpowiedzialny w firmie za szeroko pojęte działania komunikacyjne, ESG, zajmujesz się kreowaniem nowych produktów czy opakowań, świadczysz usługi komunikacji – to jest to propozycja dla Ciebie!

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

FAQ

3. Czy to nie jest po prostu **zwykłe szkolenie**?

Nie! To nie jest „zwykłe” szkolenie. Formuła Laboratorium, czyli praca w kameralnej grupie (maks. 20 osób), różne metody edukacyjne – od angażującego wykładu i spotkań networkingowych, poprzez możliwość 3 indywidualnych konsultacji z ekspertami firm Robimy Lepszy Biznes oraz Zero Waste Consulting, a także konsultacji z prawnikiem po poznanie wielu różnych perspektyw zaangażowanych w kurs osób – dadzą Ci pełen obraz sytuacji i narzędzia do tego, żebyś mógł skutecznie zarządzać komunikacją swojej marki.

4. Czy Laboratorium pomoże mi samodzielnie **poradzić sobie z zarządzaniem odpowiedzialną komunikacją w mojej firmie**?

Tak! Program Laboratorium pozwoli Ci zrozumieć szeroki kontekst, w jakim trzeba postrzegać zagadnienie green & socialwashingu. Poznasz ten temat zarówno od strony regulacyjnej, jak i praktycznych przykładów oraz *case studies* różnych firm. Dowiesz się nie tylko, w jaki sposób formułować prawidłowe komunikaty, ale też jak gromadzić dowody potwierdzające Twoje przekazy.

Zyskasz instruktaż w obszarze doboru partnerów biznesowych oraz poszukiwania odpowiedzialnych firm, które chcesz zatrudnić do komunikacji Twojej marki. Poza tym każdy uczestnik i uczestniczka Laboratorium może wziąć udział w indywidualnych konsultacjach, dzięki którym będzie miał/miała możliwość omówienia problemów swojej firmy.

5. Pracuję w mniejszej firmie, **czy to na pewno jest oferta dla mnie**?

Tak! Każda firma niezależnie od jej wielkości musi dbać o swoją komunikację i budować wiarygodny wizerunek swojej marki i biznesu. Wielkość firmy nie zwalnia jej ani z respektowania prawa, ani z troski o swoją reputację.

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Zapoznaj się z doświadczeniem ekspertek i ekspertów



dr Ewa Jastrzębska

Adiunktka

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie



Pierwsza rzeczniczka etyki SGH (kadencja 2021-2025). W jej obszarze zainteresowań znajduje się zrównoważony rozwój w biznesie, społeczna odpowiedzialność organizacji (w tym raportowanie ESG i greenwashing), etyka biznesu.

Ekspertka i trenerka współpracująca z biznesem i samorządami (opracowywanie strategii, prowadzenie dialogu, szkolenia, badania). Autorka kilkudziesięciu publikacji z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu.

Jurorka w konkursach: Raporty zrównoważonego rozwoju, CSR Poland Awards, Stena Circular Economy Award. Wieloletnia członkini ministerialnej Grupy roboczej ds. Społecznej Odpowiedzialności Uczelni oraz Polskiego Stowarzyszenia Ekonomistów Środowiska i Zasobów Naturalnych (od 2022 r. w Sekcji Ochrona Klimatu).

Opieka naukowa nad Laboratorium Green & Socialwashingu

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Zapoznaj się z doświadczeniem ekspertek i ekspertów



Marta Kukowska

Właścicielka

Robimy Lepszy Biznes, praktyczka
zrównoważonej transformacji



Doświadczenie w obszarze ESG i zrównoważonego rozwoju łączy z wykształceniem prawniczym oraz bardzo silnymi kompetencjami komunikacyjnymi. Od 20 lat wspiera firmy w przechodzeniu na modele biznesowe oparte na długofalowej wartości, odporności i zrównoważonym rozwoju. Pomaga organizacjom przekształcać strategię biznesową, kulturę organizacyjną i efektywność operacyjną w praktyczną wartość, uwzględniającą pozytywny wpływ na ludzi i środowisko. Współpracowała z instytucjami publicznymi, sektorem kultury oraz liderami branż m.in.: FMCG, retail, gospodarki odpadami, recyklingu, branży hazardowej i doradczej w obszarze ESG. Jest aktywną edukatorką z zakresu zrównoważonego rozwoju: szkoli, wykłada i prowadzi warsztaty. Jest autorką i współautorką publikacji oraz podcastów poświęconych społecznej odpowiedzialności biznesu:

- „Przepis na wolontariat”,
- „W Twoim odpowiedzialnym sklepie. Dlaczego warto prowadzić biznes odpowiedzialny społecznie?”,
- „Szanuję, nie marnuję. Podręcznik odpowiedzialnego przedsiębiorcy i pracownika”,
- „Business Social Impact. Społeczna odpowiedzialność biznesu w teorii, praktyce, liczbach i case studies” – rozważań o społecznej odpowiedzialności biznesu zebranych podczas Festiwalu Insightów i Innowacji INSUMMIT 2023,
- SUSCASTY (sezon pierwszy) – podcasty Kantar Polska o zrównoważonym rozwoju, jest też ich prowadzącą.

Robimy Lepszy Biznes

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Zapoznaj się z doświadczeniem ekspertek i ekspertów



adw. Agata Klima-Nowak

*Dyrektorka ds. regulacji
zrównoważonego rozwoju
Robimy Lepszy Biznes*



Od ponad 20 lat pomaga przedsiębiorcom bezpiecznie i korzystnie zarządzać biznesem. Doradza zarządom spółek, jak prowadzić firmę zgodnie z przepisami, ale bez tracenia energii i potencjału organizacji. W obszarze ESG i społecznej odpowiedzialności biznesu łączy perspektywę prawną z praktycznym podejściem do wdrożeń. Doradza i szkoli w zakresie raportowania ESG, uwzględnia przy tym realne możliwości małych i średnich przedsiębiorców.

Jest współautorką podręczników dla przedsiębiorców:

- „W Twoim odpowiedzialnym sklepie. Dlaczego warto prowadzić biznes odpowiedzialny społecznie?”
- „Jak zorganizować zgromadzenie wspólników?”
- “Szanuję, nie marnuję. Podręcznik odpowiedzialnego przedsiębiorcy i pracownika”.

Prowadziła szkolenia dla Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości, MMC Polska, Stowarzyszenia „Mieszkanicznik”, społeczności „Przedsiębiorczy Architekt”, a także dla dużych sieci handlowych.

Robimy Lepszy Biznes

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Zapoznaj się z doświadczeniem ekspertek i ekspertów



Agata Goor
CEO i dyrektorka zarządzająca
Zero Waste Consulting



Absolwentka zarządzania na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz studiów MBA na Uniwersytecie WSB Merito. Swoje kompetencje w obszarze ładu korporacyjnego certyfikowała na University of Cambridge, kończąc kurs „Governance for Sustainable Future”.

Ekspertka i doradca ESG z wieloletnim doświadczeniem w integrowaniu strategii biznesowych z odpowiedzialnością środowiskową i społeczną. Jako CEO Zero Waste Consulting zarządza złożonymi procesami zrównoważonego rozwoju, wspierając liderów sektorów FMCG, farmaceutycznego, energetycznego oraz budowlanego. Specjalizuje się w strategicznym zarządzaniu projektami sustainability, raportowaniu niefinansowym (zgodnie ze standardami ESRS, GRI oraz VSME) oraz procesach due diligence w łańcuchu dostaw.

Koordynuje realizację zaawansowanych projektów środowiskowych opartych na gospodarce o obiegu zamkniętym (GOZ), ochronie różnorodności biologicznej oraz budowaniu kompleksowych strategii ESG. Doświadczenie zawodowe zdobywała m.in. w KPMG Polska, od 5 lat pracuje w spółkach doradczych z obszaru ESG, a wcześniej tworzyła dział w ESG w jednej z czołowych grup energetycznych w Polsce.

Zero Waste Consulting

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Zapoznaj się z doświadczeniem ekspertek i ekspertów



Justyna Kwiatkowska

Starsza specjalistka ds. dekarbonizacji

Zero Waste Consulting



Ukończyła gospodarkę przestrzenną na Politechnice Wrocławskiej oraz odnawialne źródła energii i gospodarkę odpadami na Uniwersytecie Przyrodniczym we Wrocławiu. Od 11 lat zajmuje się profesjonalnym doradztwem i konsultingiem środowiskowym.

W trakcie dotychczasowej pracy realizowała i kierowała projektami obejmującymi m.in.:

- doradztwo w zakresie zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji przedsiębiorstw oraz opracowywanie strategii i planów środowiskowych,
- szkolenia, analizy i opracowania dotyczące śladu węglowego, raportowania ESG oraz wsparcia w implementacji wymogów środowiskowych,
- opracowywanie dokumentacji niezbędnej do uzyskania decyzji środowiskowych i pozwoleń eksploatacyjnych,
- ekspertyzy i analizy prawno-środowiskowe związane z emisjami, ochroną przyrody i dostosowaniem do konkluzji BAT,
- doradztwo środowiskowe na etapie inwestycyjnym, w tym uwzględniające aspekty ochrony bioróżnorodności.

Zero Waste Consulting

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Zapoznaj się z **doświadczeniem ekspertek i ekspertów**



Adrian Car

Specjalista w dziedzinie efektywności energetycznej i dekarbonizacji
Zero Waste Consulting



Ukończył inżynierię środowiska na Politechnice Białostockiej, specjalizuje się w:

- liczeniu śladu węglowego,
- prowadzeniu projektów dekarbonizacyjnych,
- ocenie efektywności energetycznej,
- odnawialnych źródłach energii.

Wspiera przedsiębiorstwa w osiągnięciu celów związanych z redukcją emisji i poprawą efektywności energetycznej. Jego doświadczenie obejmuje współpracę z firmami z sektorów FMCG oraz energetycznego. Dzięki swojej pracy przyczynia się do wdrażania zaawansowanych rozwiązań z zakresu dekarbonizacji, co pozwala firmom na osiągnięcie zrównoważonego rozwoju i dostosowanie się do wymogów rynku w zakresie neutralności klimatycznej.

Zero Waste Consulting

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Zapoznaj się z doświadczeniem ekspertek i ekspertów



Ewa Chodkiewicz

*Ekspertka ds. bioróżnorodności
i śladu wodnego*
Zero Waste Consulting



Ukończyła ochronę środowiska, specjalizuje się w analizach środowiskowych, doradztwie ESG oraz identyfikacji potencjału przyrodniczego terenów. Ma doświadczenie w realizacji licznych projektów środowiskowych, obejmujących w szczególności:

- analizy oddziaływania przedsiębiorstw na środowisko,
- identyfikację potencjału przyrodniczego,
- opracowywanie rekomendacji działań ochronnych i kompensacyjnych,
- wsparcie organizacji w zakresie raportowania ESG.

Zero Waste Consulting

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Zapoznaj się z doświadczeniem ekspertek i ekspertów



Katarzyna Długa

Starszy menedżer ds. marketingu

w Lewiatan Holding S.A. oraz prezeska

Fundacji PSH Lewiatan. Blisko Twoich potrzeb



Od 17 lat związana z Lewiatan Holding S.A., gdzie zajmuje się kompleksową komunikacją i budową wizerunku Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan oraz odpowiada za proces raportowania oraz wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju w Lewiatan Holding oraz całej sieci. Od 2020 r. prezeska Fundacji PSH Lewiatan. Blisko Twoich potrzeb, będącej katalizatorem inicjatyw społecznych i edukacyjnych realizowanych przez przedsiębiorców sieci. Każde podejmowane działanie stara się realizować w duchu zrównoważonego rozwoju (w skali makro) oraz zrównoważonego biznesu (w skali mikro). Jej motto zawodowe to: „Wizja bez implementacji to tylko halucynacja” (N. Mandela).

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Zapoznaj się z doświadczeniem ekspertek i ekspertów



dr inż. Anna Skarbek-Żabkin



Pracuje w firmie doradczej, realizując projekty na styku zrównoważonego rozwoju, regulacji środowiskowych oraz strategii biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem przeciwdziałania greenwashingowi i dignozowania jego ryzyk. Specjalizuje się w weryfikacji oświadczeń środowiskowych oraz analizie ich zgodności z obowiązującymi i projektowanymi regulacjami – w szczególności dotyczącymi transparentności komunikacji środowiskowej, gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) oraz rozporządzenia PPWR. Wspiera organizacje w budowaniu wiarygodnych narracji środowiskowych, minimalizujących ryzyko wprowadzania w błąd interesariuszy oraz potencjalnych konsekwencji prawnych i reputacyjnych. Prowadzi kompleksowe analizy produktów i łańcuchów wartości pod kątem ich wpływu środowiskowego, identyfikując kluczowe punkty ryzyka oraz obszary wymagające transparentnej komunikacji. Doradza w zakresie wdrażania zasad gospodarki o obiegu zamkniętym (w tym rozwiązań zgodnych z nadchodzącymi wymogami dotyczącymi opakowań i odpadów opakowaniowych), a także w przygotowaniu organizacji do nowych obowiązków raportowych i informacyjnych. Ekspertka w zakresie elektromobilności oraz alternatywnych źródeł energii, specjalizuje się w paliwach alternatywnych (doktorat z nauk technicznych). Posiada doświadczenie w realizacji projektów badawczo-rozwojowych i doradczych związanych z transformacją sektora transportu i energetyki, w tym rozwojem technologii niskoemisyjnych. Współautorka licznych publikacji naukowych w czasopismach krajowych i międzynarodowych, poświęconych ochronie środowiska, innowacyjnym technologiom oraz transformacji gospodarki w kierunku modeli niskoemisyjnych i cyrkularnych.

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Zapoznaj się z doświadczeniem ekspertek i ekspertów



dr Jolanta Turek

*Adiunktka w Instytucie Finansów, Korporacji
i Inwestycji Szkoły Głównej Handlowej
w Warszawie*



Zastępca kierownika Studiów Podyplomowych Międzyuczelniana Akademia Klimatu, łączy pracę akademicką z aktywną praktyką na rynku finansowym. Jako dyrektorka ESG w CVI – firmie zarządzającej funduszami inwestycyjnymi – odpowiada za integrację aspektów ESG i ryzyk pozafinansowych w procesach inwestycyjnych, w tym w ramach due diligence, strukturyzacji transakcji, decyzji inwestycyjnych oraz monitoringu spółek portfelowych.

W swojej pracy zajmuje się także zarządzaniem relacjami z kluczowymi interesariuszami w obszarze ESG, w szczególności inwestorami instytucjonalnymi, spółkami portfelowymi oraz instytucjami regulacyjnymi. Jej działalność badawcza i doradcza koncentruje się na zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka ESG i klimatycznego oraz ich wpływu na odporność organizacji i jakość decyzji kapitałowych. Jest liderką projektów badawczych SGH dotyczących roli ryzyka klimatycznego w decyzjach inwestycyjnych oraz jakości zarządzania ESG. Uczestniczyła w międzynarodowym projekcie SIMBIO poświęconym innowacjom społecznym. Angażuje się w inicjatywy eksperckie w obszarze ESG w Polsce i Europie, współpracując z przedstawicielami rynku kapitałowego, biznesu i administracji publicznej.

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Zapoznaj się z **doświadczeniem ekspertek i ekspertów**



Kamila Górczyńska-Żyżkowska

Wspiera firmy w budowaniu relacji

In Touch



Doświadczony doradca w zakresie zarządzania reputacją, tworzenia i wdrażania zintegrowanych strategii komunikacji oraz zarządzania kryzysowego – w branży działa już od 25 lat. Współpracując z klientami, rozumie, że spójność przekazu jest kluczem do rynkowego sukcesu. Zrealizowała kilkadziesiąt projektów dla firm z różnych sektorów, w tym m.in. FMCG, branży finansowej, administracji państwowej i samorządowej oraz firm motoryzacyjnych.

Przez kilka lat prowadziła zajęcia z zarządzania marką i komunikacją wewnętrzną dla studentów studiów podyplomowych. Łączy doświadczenie w obszarze komunikacji z praktyczną wiedzą na temat funkcjonowania firm i zasad zrównoważonego rozwoju. Ukończyła podyplomowe studia na kierunku zarządzanie przedsiębiorstwem na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu i London School of Public Relations.

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Zapoznaj się z doświadczeniem ekspertek i ekspertów



dr Lidia Stępińska-Ustasiak

Prezeska Zarządu

Fundacja Polistratos



Współautorka raportów, autorka publikacji, wykładowczyni i prelegentka. Ekspertka w obszarze polityk publicznych i spraw publicznych, ma ponad 15 lat doświadczenia zdobytego w sektorach telekomunikacyjnym i ICT (T-Mobile, Orange, UPC Polska). Pracowała również w instytucjach badawczych: jako analityczka i socjolożka w Instytucie Organizacji i Zarządzania w Przemysle „Orgmasz” oraz w Interdyscyplinarnym Centrum Modelowania Matematycznego i Komputerowego Uniwersytetu Warszawskiego. Wykładowczyni Centrum Praw Człowieka na Uniwersytecie Civitas. Wcześniej była zastępczynią dyrektora Departamentu Współpracy z Zagranicą w Urzędzie Komunikacji Elektronicznej (UKE), odpowiadała za Wydział Organizacji Międzynarodowych oraz Wydział Współpracy Społecznej i Gospodarczej, zajmując się współpracą z agendami ONZ, OECD i innymi organizacjami międzynarodowymi, relacjami UKE z izbami gospodarczymi, administracją publiczną i środowiskiem akademickim. W 2019 r. przewodniczyła Komitetowi Sterującemu sieci Centrów Doskonałości Międzynarodowego Związku Telekomunikacyjnego (ITU), zrzeszającej partnerów specjalizujących się w szkoleniach z zakresu telekomunikacji i ICT. Członkini Grupy ds. Inicjatyw w Zakresie Budowania Potencjału (Capacity Building Initiatives), doradzającej dyrektorowi Biura Rozwoju Telekomunikacji ITU. W 2019 r. została wybrana jej przewodniczącą. Obecnie w ITU funkcję wiceprzewodniczącej Grupy Studyjnej 2.

Laboratorium *Green & Socialwashingu*

Robimy *Lepszy* Biznes

SUSTAINABILITY AND ESG SUPPORT **MARTA KUKOWSKA**

www.robimylepszybiznes.pl

Niniejsza oferta oraz przedstawiony w niej program stanowią autorskie opracowanie i podlegają ochronie na mocy przepisów o prawie autorskim. Wszelkie prawa do koncepcji, struktury, treści zastrzeżone. Kopiowanie, rozpowszechnianie, modyfikowanie lub wykorzystywanie całości bądź części programu bez uprzedniej pisemnej zgody autora jest zabronione.